

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ***Н.Н. Пошва, 4 курс**Научный руководитель – Е.С. Лоцицкая, ассистент  
Полесский государственный университет*

Развитие экономики агропромышленного комплекса Республики Беларусь во многом определяется уровнем конкурентоспособности [1, с. 2.]. С момента своего создания и в течение всей жизни любая агропромышленная фирма, любой товаропроизводитель поставлены перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы конкурентоспособности. Экономика большинства стран мира глубоко втянута в мирохозяйственные связи, а национальный рынок, его требования в возрастающей мере формируются под активным воздействием мирового рынка и международной конкуренции.

Вплоть до второй половины 80-х годов проблемы конкурентоспособности, стоявшие перед отечественными предприятиями, формулировались в виде задач по обеспечению конкурентоспособности продукции. Это было обусловлено относительно слабой вовлеченностью нашей страны в процессы международного разделения труда, изолированностью финансово-экономической системы и невозможностью сколько-нибудь точно сопоставлять издержки производства и выручку от продажи товаров на внешних рынках.

В настоящее время в Республике Беларусь конкуренция в АПК практически отсутствует, это связано со следующими причинами:

1. Низкие темпы инновационной реструктуризации сфер АПК и обновления основных производственных фондов. Слабая восприимчивость отечественного сельского хозяйства к достижениям науки и передовой практики и возрастающий разрыв и его отставании от экономически развитых стран;

2. Значительная деформация межотраслевых экономических взаимоотношений, монополизм производителей материально-технических ресурсов и связанный с ним диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

3. Нарушение баланса экономических интересов товаропроизводителей, перерабатывающей промышленности и торговых организаций. Торговые сети строят свои экономические отношения с поставщиками отечественного продовольствия с позиций бескомпромиссных требований. Финансовая неустойчивость сфер АПК, обусловленная нестабильностью рынков продовольствия;

4. Дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности. Недостаточный уровень притока инвестиционных ресурсов в сельскохозяйственное производство. Экспортируя продовольствие в больших объемах по демпинговым ценам, страна в определенной мере финансирует не отечественных, а зарубежных товаропроизводителей. В этих обстоятельствах ускорение темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности становится приоритетной стратегией агропромышленного комплекса [2, с. 13.].

Современные экономисты считают конкуренцию одной из причин эффективности производства. Именно конкуренция заставляет фирмы внедрять научно-технические достижения, совершенствовать технологию производства. Через конкуренцию товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, усилению научно-технического прогресса.

Крайне необходимо развивать конкуренцию в АПК, для этого должны выполняться следующие условия:

- множественность производителей однородной продукции, развитие малого и среднего бизнеса, разукрупнение ассоциаций, концернов и других объединений;
- заинтересованность субъектов в предпринимательской деятельности; экономическая свобода и полная самостоятельность в производственной и коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, отсутствие диктата со стороны правительства (государства);
- наличие рынка земли и недвижимости, четких правовых норм, устойчивых денежной и финансовой систем, стимулирующей налоговой, кредитной, ценовой и внешнеторговой политики;
- ликвидация барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов;
- преодоление монополизма государственных управленческих структур;

Кроме этого, для повышения конкурентоспособности белорусским предприятиям необходимо решить следующие задачи:

- Совершенствовать маркетинговую деятельность. В этих целях:
  1. проводить мероприятия по совершенствованию организации маркетинга;
  2. осуществлять поиск рыночных ниш, выявлять перспективные сегменты рынка, проводить позиционирование товара на рынке;
  3. выявлять потребности покупателей и постоянно повышать конкурентоспособность продукции, внедрять новые товары;
  4. проводить гибкую ценовую политику;
  5. проводить анализ и осуществлять поиск перспективных рынков и каналов сбыта;
  6. осуществлять эффективную рекламную кампанию, мероприятия по стимулированию сбыта;
- Улучшать финансовое состояние предприятия. В этих целях:
  1. разрабатывать мероприятия, направленные на снижение затрат;
  2. ускорять оборачиваемость оборотных средств;
  3. при выборе управленческих решений проводить оптимизацию затрат.
- Совершенствовать менеджмент. В этих целях:
  1. выработать стратегии (общую для предприятия, маркетинговую, по элементам комплекса маркетинга, по финансам, производству);
  2. совершенствовать организацию управления предприятием,
  3. разработать систему мотивации работников к эффективной деятельности.
- Внедрение инноваций. В этих целях:
  1. приоритетное внедрение инноваций во всех секторах экономики и использование в производстве наукоемких технологий;
  2. стимулирование развития высокотехнологичных производств; повышение инновационной активности и восприимчивости национальных производств;
  3. внедрение в производство мировых стандартов качества продукции и защиты окружающей среды;
  4. обеспечение разработки новых импортозамещающих технологий на основе собственной сырьевой базы;
  5. ускоренная разработка и освоение в производстве новых видов конкурентоспособной продукции и передовых технологий, развитие новых институциональных и организационных форм инновационной деятельности; [3, с. 78.]

На повышение эффективности и конкурентоспособности белорусской экономики направлена реализация одного из приоритетов социально-экономического развития республики – активизация инвестиционной и инновационной деятельности, в первую очередь в части модернизации и обновления производства, повышения его технического и технологического уровня. Для этого постановлением Совета Министров Республики Беларусь ежегодно утверждается перечень важнейших инвестиционных проектов, доводятся задания органам государственного управления по объемам инвестиций в основной капитал и долгосрочных (инвестиционных) кредитов банков в реальный сектор экономики.

В предстоящем пятилетии следует обеспечить высокие темпы роста развития этого сектора экономики, значительно повысить уровень конкурентоспособности услуг, выполняемых отечественными организациями, на внутреннем и внешних рынках. Для этого необходимо дальнейшее развитие соответствующей инфраструктуры, стимулирование притока инвестиций в эту сферу, создание дополнительных рабочих мест, расширение перспективных для Беларуси внешних рынков услуг и увеличение объемов экспорта, внедрение систем управления качеством, соответствующих международным стандартам [3, с. 89.].

#### **Список использованных источников**

1. Фадей Субоч Национальная продовольственная конкурентоспособность и факторы ее формирования //Аграрная экономика 01-2010
2. Аграрная экономика 03-2010 Фадей Субоч, Сергей Позняк: « Концепция соконкурентного взаимодействия перерабатывающей промышленности в аспекте усиления продовольственной конкурентоспособности»

3. Полоник, С.С Проблемы и перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь.  
/С.С. Полоник, Я.М. Александрович, А.В. Богданович.